

# 2024年广东省广告设计师职业技能竞赛组委会

## 2024年广东省广告设计师职业技能竞赛 组织工作方案

根据广东省人力资源和社会保障厅《关于做好2024年广东省行业企业职业技能竞赛工作的通知》（粤人社函〔2024〕84号）精神，经广东省人力资源和社会保障厅批准由广东数码艺术研究会主办2024年广东省广告设计师职业技能竞赛。为做好本次竞赛有关工作，保证竞赛顺利进行、取得成效，现结合实际情况，特制定本竞赛方案。

### 一、办赛目标

竞赛以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实省委“1310”具体部署，以产业发展为导向，以更高质量就业为目标，同时积极响应着2023年广东省政府工作报告中提出的“壮大创意设计产业，建设文化创新高地”文件精神，积极搭建广告创意设计行业人才交流与选拔的平台，促进以赛促学、以赛促建、以赛促评，加快广告设计高技能人才队伍建设，为推动广东广告创意设计行业高质量发展提供有的力人才和技能支撑。

### 二、组织机构

#### （一）举办单位

主办单位：广东数码艺术研究会



承办单位：深圳市商业美术设计促进会

深圳市携创高级技工学校

支持单位：广东省中鹏职业培训学校有限公司

## **(二) 竞赛组委会**

成立 2024 年广东省广告设计师职业技能竞赛组委会（以下简称“组委会”），负责指挥和协调竞赛的各项工作。

主任：傅 鹄

成员：周 影

竞赛组委会下根据工作需要设办公室、技术工作组、赛务工作组、监督仲裁组等工作部分。

## **(三) 组委会办公室**

组委会下设办公室，具体负责竞赛的统筹、协调、指导、组织实施和日常管理等工作。

主任：周 影

成员：高艳飞、宋晓丽、岑俊杰

## **(四) 技术工作组**

负责组织制定竞赛技术工作方案；对竞赛各环节技术工作提出规范要求；提出专家组长（裁判长）人选；组织编制技术工作文件及命题；会同承办、协办单位实施技术保障；根据职责参与处理竞赛过程中的突发情况等工作。

主任：周 影

成员：糜淑娥、王莉莉

## **(五) 赛务工作组**

负责竞赛项目赛务保障等工作的具体落实与实施；协助审核技术工作文件；组织落实所需场地及设施设备等工作；根据



职责及时妥善处理赛场突发情况等。

主任：李晶

成员：刘家玲、蒋利利

### **(六) 监督仲裁组**

负责竞赛项目赛事监督、申诉、仲裁等工作，对根据职责对竞赛现场违规违纪事项做出裁决；受理参赛选手投诉及申诉工作；按职责对裁判人员开展评卷阅卷工作进行监督等。

主任：傅鹄

成员：高德平

## **三、竞赛项目及相关安排**

### **(一) 竞赛项目及标准**

1、竞赛项目：广告设计

2、竞赛标准

本次竞赛选拔赛及决赛参照广告设计师技师（二级）、广告设计师高级工（三级）国家职业技能等级标准及相关内容为依据，适当增加部分新知识、新技术、新设备、新技能等相关内容，由组委会统一组织命题，具体要求见技术文件。

### **(二) 竞赛设置及组别**

竞赛设职工组、学生组两个组别。

各组别竞赛分选拔赛、决赛两个阶段进行。

职工组参照广告设计师技师（二级）国家职业技能等级标准及相关内容为依据，学生组参照广告设计师高级工（三级）国家职业技能等级标准及相关内容为依据，各组别适当增加部分新知识、新技术、新设备、新技能等相关内容。

1、选拔赛



各组别设选拔赛，以场外征集命题作品的形式，由各组别参赛选手按照大赛所定的主题及格式要求创作命题作品，于2024年10月27日前提交给组委会，具体要求详见《2024年广东省广告设计职业技能竞赛技术工作文件》。

## 2、决赛

### (1) 职工组

①决赛分为理论知识和现场操作两部分。

②理论知识：采取笔答方式进行。内容包括广告设计理论相关知识，满分为100分，时间为60分钟。

③现场操作：以现场实操方式进行，按照竞赛题目要求使用计算机完成现场设计制作，满分为100分，时间为240分钟。

④决赛成绩按理论知识竞赛得分占比30%，现场操作技能竞赛得分占比70%，得出决赛分数。若综合成绩相同，则实际操作成绩高者为先。

### (2) 学生组

①决赛分为理论知识和现场操作两部分。

②理论知识：采取笔答方式进行。内容包括广告设计理论相关知识，满分为100分，时间为60分钟。

③现场操作：以现场实操方式进行，按照竞赛题目要求使用计算机完成现场设计制作，满分为100分，时间为180分钟。

④决赛成绩按理论知识竞赛得分占比30%，现场操作技能竞赛得分占比70%，得出决赛分数。若综合成绩相同，则实际操作成绩高者为先。

## 5、参赛费用

本次竞赛为公益竞赛，竞赛全部费用由竞赛组委会自行筹集，



不向参赛选手收取参赛费用。

注：选手参赛期间所需资料、交通及食宿等费用自理。

#### **(五) 竞赛时间及地点**

选拔赛场外征集作品提交截止时间：2024年10月27日（以收到纸质参赛报名资料、选拔赛作品与电子版压缩包为准。）

决赛日期：拟定于2024年11月17日

决赛地点：深圳市龙岗区横岗街道塘坑社区新塘路138号 深圳市携创高级技工学校（如有调整以赛事组委会通知为准）

### **四、参赛资格与竞赛报名**

#### **(一) 参赛资格**

##### **1、职工组**

年满18周岁（含）以上、法定退休年龄以内，具有广东户籍或在广东省从事广告设计及相关职业的从业人员均可报名参赛。

##### **2、学生组**

年满16周岁（含）以上，具有广东户籍或在广东省内中等院校、高等院校本专业或相关专业学习的学生均可报名参赛。

##### **3、特别说明**

(1) “中华技能大奖”、“全国技术能手”、“广东省技术能手”荣誉获得者不得再以选手身份参赛。

(2) 根据《关于做好2024年广东省行业企业职业技能竞赛工作的通知》（粤人社函[2024]84号）要求，各组别每个单位原则上不得推荐超过3名选手参赛。

#### **(二) 竞赛报名及参赛方式**

1、报名时间：从即日起到2024年10月20日。

2、参赛报名：在规定时间内，提交参赛报名资料的电子版及



纸质版办理参赛手续即可。

### 3、报名需提交材料：

① 个人证照：身份证扫描件电子版（正反面在同一版面）、毕业证书扫描件、大一寸彩色（白底）照片；

② 广东省行业企业职业技能竞赛选手报名表（见附件 1）

③ 2024 年广东省广告设计师职业技能竞赛参赛承诺书（见附件 2）

④ 广东省行业企业职业技能竞赛行业规范承诺书（见附件 3）

⑤ 社保证明或工作证明或居住证（仅限职工组报名参赛人员需提供）

⑥ 2024 年广东省广告设计师职业技能竞赛学生参赛推荐表（仅限学生组报名参赛人员需提供）（见附件 4）

### 4、赛事咨询及报名联系：

岑老师 191 2887 8295（微信同号）

李老师 189 2675 4076（微信同号）

叶老师 191 2887 8310（微信同号）

邝老师 191 2887 8308（微信同号）

周老师 135 9022 2711（微信同号）

### 5、报名纸质材料邮寄地址：

广东省广州市天河区元岗路 616 号慧通产业广场 A8 栋 广东数码艺术研究会 赛事组收（电话 19128878295）

## 五、竞赛奖励

本次大赛决赛根据竞赛组别设置优秀指导教师奖、先进单位、优秀作品奖、技能等级奖、优胜选手奖、“广东省技术能手”荣



誉称号等奖项，给予获得奖项选手颁发荣誉证书。

## 1、职工组

①技能等级奖：总决赛中根据参赛选手个人成绩评选出一等奖2名，二等奖5名，三等奖7名。

②优胜选手奖：决赛排名在前50%的选手评选为优胜选手，优胜选手按规定申报核发广告设计师技师（二级）职业技能等级证书，具体按有关技能等级证书规定执行。

③授予“广东省技术能手”称号：参加决赛的选手人数在60人（含60人）以上的第1、2名的选手，参加决赛的选手人数在20至59人的第1名职工选手，向广东省人力资源和社会保障厅按规定申报“广东省技术能手”称号，经核准后授予“广东省技术能手”称号。已获得“广东省技术能手”称号者，称号不重复授予。

④职工组竞赛决赛以技师（二级）国家职业标准为竞赛标准。原已取得本职业（工种）二级/技师职业资格并在本次竞赛中获“广东省技术能手”称号的选手，可申报晋升为一级/高级技师，具体按有关技能等级证书规定执行。

## 2、学生组

①技能等级奖：总决赛中根据参赛选手个人成绩评选出一等奖2名，二等奖5名，三等奖7名。

②优胜选手奖：决赛排名在前50%的选手评选为优胜选手，优胜选手按规定申报核发广告设计师高级工（三级）职业技能等级证书，具体按有关技能等级证书规定执行。

③优秀指导教师奖：获一、二、三等奖的选手，对其指导教师颁发“优秀指导教师奖”。



④优秀组织单位奖：对在本次竞赛选手培养、竞赛组织实施中做出贡献的个人和单位颁发“协作贡献个人奖”、“优秀组织单位奖”。

⑤优秀作品奖：对作品优秀者颁发“优秀作品奖”若干。

## 六、申诉、仲裁和监督

1、参赛选手对赛场提供的设备、工具不符合规定的或工作人员存在违规行为的，均可提出申诉。

2、现场申诉最迟应在竞赛结束后1小时内提出，超过时效将不予受理。申诉时，应以书面形式按规定程序向监督仲裁组提出，由监督仲裁组进行裁决。

3、监督仲裁组有权对赛场违规选手的违规行为做出查处和裁决，监督仲裁组的裁决为最终裁决，参赛选手不得因对仲裁处理意见不服而停止比赛或滋事，否则按弃权处理。

4、如竞赛出现不可预见的异常情况，由监督仲裁组与竞赛主办单位商议后，做出决定。

## 七、实施保障和卫生消防，安全防控要求

为认真落实安全防控，卫生防疫，紧急情况处理等工作特制定如下工作要求：

### （一）加强组织领导，统筹推进各项工作

成立保障防控领导小组，全面负责决赛组织实施、卫生防控等各项工作。

组长：周影

成员：李晶、岑俊杰、李欣桐

### （二）竞赛场地设施安排

1、理论知识竞赛在标准教室进行。



2、电脑制作竞赛在标准机房进行，计算机配置最低要求：

①处理器：Intel(R) Core(TM) i5-6200U（或同等性能），显卡：AMD Radeon (TM) R5 M335（或同等性能），内存 8G,硬盘 1TB, 17 寸液晶显示器。

②电脑系统采用 Windows7 或以上；需安装应用软件 photoshop2019 以上、illustrator2019 以上、coreldraw X4 以上，相应软件由专人负责统一安装、调试与检测。

### （三）竞赛实施

1、赛前 30 分钟起，赛场组织考生，凭参赛证、身份证进入赛场。

2、竞赛过程中，参赛选手应严格遵守竞赛考场规章制度要求。

3、竞赛结束，参赛选手散场时要按监考员的指令有序离场，不得拥挤，保持人员间距。

4、参赛选手不遵守竞赛规程，或经查实有冒名顶替、作弊、扰乱赛场秩序等情形的，终止比赛资格，取消比赛成绩。

本实施方案条款的最终解释权归 2024 年广东省广告设计师职业技能竞赛组委会所有。

- 附件：1. 广东省行业企业职业技能竞赛选手报名表  
2. 2024 年广东省广告设计师职业技能竞赛参赛承诺书  
3. 广东省行业企业职业技能竞赛行业规范承诺书  
4. 2024 年广东省广告设计师职业技能竞赛学生参赛推荐表



(仅限学生组报名参赛需填写)

2024 年广东省广告设计师职业技能竞赛组委会

广东数码艺术研究会 (代章)

2024 年 9 月 2 日





## 附件 1

## 广东省行业企业职业技能竞赛选手报名表

竞赛名称	广告设计师				证件照 (白底)
参赛项目名称	广东省广告设计师职业技能竞赛				
姓名		性别			
出生日期		民族			
户籍所在地		政治面貌			
人员身份		学历			
所从事职业名称	<input type="checkbox"/> 职工 <input type="checkbox"/> 学生	职业技能等级		专业技术等级	
身份证号					
工作单位/就读院校					
通讯地址					
邮政编码		手机号码			
电子邮箱					
承诺书	<p>本人已认真阅读并了解本次竞赛的报名和参赛的全部内容，本人承诺以上填报信息完全真实。同时我完全同意并自愿遵守竞赛的全部须知和规则。承诺严格遵守竞赛规程、竞赛规则，尊重对手、服从裁判及赛事主办单位管理，如有因采用不正当手段而产生的一切后果由我本人承担。特此承诺。</p> <p style="text-align: right;">签名： 2024 年 月 日</p>				



## 附件 2

### 2024 年广东省广告设计师职业技能竞赛参赛承诺书

2024 年广东省广告设计师职业技能竞赛组委会（文内简称“组委会”）：

本自然人（以下简称“承诺人”）充分知晓并自愿接受组委会有关规定并作出如下承诺：

1. 本人承诺“2024 年广东省广告设计师职业技能竞赛”参赛过程中创作的作品为本人独立完成，本人对创作的作品拥有充分、完全、排他的著作权。

2. 本人承诺自创作作品提交之时起，即视为许可组委会对参赛作品无偿拥有展览、发布、出版等使用权利。

3. 承诺人保证：

（1）承诺人排他地同意组委会以任何组委会自行决定的方式、时间、地点和场合行使发表作品的权利。

（2）承诺人应同意并确认，组委会在以任何方式使用作品时均无需标明承诺人的姓名或名称（包括但不限于本名、笔名或其他可能将作品与承诺人相联系的称谓、名称）。

4. 未经组委会事先书面同意，承诺人不得转让其在本承诺函项下的全部或部分的承诺义务。

承诺人签字：

日期：2024 年 月 日



### 附件 3

## 广东省行业企业职业技能竞赛 竞赛行为规范承诺书

遵章守纪、诚实守信、公平公正、公开透明是参与职业技能竞赛相关人员必须遵守的行为规范。

### 一、遵章守纪

遵守各项竞赛纪律，自觉维护竞赛秩序，不干扰比赛正常进行。履职尽责，忠于职守，按时、保质、保量完成各项工作。严守各项安全工作规范，确保人身、设备安全。发扬团队合作精神，服从工作分工，做好本职工作。不因任何机构和个人而影响本人履职尽责，不得擅自传播未经核查证实的言论、信息，不无故退赛。

### 二、诚实守信

诚实办赛、诚实评判、诚实参赛，客观、实事求是通过正当渠道反映竞赛过程中的问题。信守承诺，保守秘密。不擅自为任何机构或个人提供与竞赛有关的培训和信息咨询，不向任何机构或个人透露影响竞赛公平、公正的信息。廉洁自律，不徇私舞弊，维护竞赛声誉和形象。

### 三、公平公正

裁判人员应依据竞赛规则开展技术准备和评判等工作，公平公正对待每个参赛队和每位参赛选手。技术保障和赛务保障人员应公平公正做好相关保障工作。各有关人员在组织实施竞赛和处理争议时，应确保公平公正。任何人在任何情况下都不干预正常的评判工作。



#### 四、公开透明

充分保证各参与方的知情权。各项目裁判组做出的各项技术方面的决定，应征求相关参赛方意见，在规定时间内按程序向各方公布。在竞赛过程中的争议处理，在广泛听取各方意见，全面了解、掌握信息的基础上做出处理，处理程序和结果公开透明。

本人承诺遵守以上竞赛行为规范。

签署人：

人员类别：选手

签署日期：

注：人员类别分为专家组长（裁判长）、专家组成员、裁判员、选手、录分员、技术及赛务保障工作人员等



### 附件 3

## 2024 年广东省广告设计师职业技能竞赛学生参赛推荐表

院校（盖章）：

联系人姓名：            性别：            职务（岗位）：            联系方式：

指导老师姓名：            性别：            职务（岗位）：            联系方式：

学校地址：

序号	姓名	性别	年龄	身份证号码	在读专业及年级	联系方式

（本表格由各院校汇总填写）